

Komunikačný plán



Obsah

Úvod.....	2
Ciele.....	2
Ciel'ové skupiny.....	2
Komunikačné nástroje a prostriedky spolu s indikatívnym harmonogramom	3
Záver	4

Úvod

Komunikačný plán je nástrojom, sprostredkovávajúcim správy, informácie, postup priebehu prác na projekte PERFECT. Tvorí koncepčný rámec na implementáciu aktivít informovanosti a medializácie, ktoré má Karlova Ves za úlohu zabezpečovať v súlade s cieľmi a hlavným posolstvom projektu, ktorým je rozvíjať národné legislatívne nástroje a podporovať tvorbu zelenej infraštruktúry z hľadiska skvalitňovania životného prostredia ako aj zefektívnenia využívania štrukturálnych fondov na podporu zelenej infraštruktúry a jej pozitívnych dopadov na kvalitu života.

Ciele

Hlavným cieľom komunikačných aktivít je zvyšovať povedomie o význame, výhodách a využití zelenej infraštruktúry u cieľových skupín.

Cieľové skupiny

Odborná a zainteresovaná verejnosť, samosprávy obcí, mimovládne organizácie, súkromný sektor a organizácie, ktoré sa zaoberajú plánovaním a riadením zelenej infraštruktúry.

Tabuľka 1: **Komunikačné nástroje a prostriedky spolu s indikatívnym harmonogramom**

	výstupy	Časový harmonogram	Poznámky
Publikácia a propagácia miestnych propagačných materiálov (plagáty, letáky, príručky, infoletáky)	6 newsletterov	každých 6 mesiacov (1-6 semester)	grafika a tlač 4-8 strán *5 infoletákov - náklad 50 kusov
	Príručka pre samosprávy	druhá polovica roku 2017 (3 semester)	grafika a tlač brožúry 60 strán A5 - 150 - 200 kusov
	"Ako na to" pre samosprávy	druhá polovica roku 2019 (5 semester)	grafika a tlač cca 60 strán A5 - 150 - 200 kusov
	interview pre média	3 v prvej fáze	spolu 3
	brožúra	1-2 semester	Podľa podkladov LP
	roll up	1	Zrealizované v 1.semestri 2017
	Plagát formátu A3	1	Zrealizované v 1.semestri 2017
	Podstránka na webovej lokalite	Mesačne aktualizovaná	
	články	2 za každý semester	20
	Tlačové správy	1 za každý semester	10
	Propagačné podujatia	1 za každý semester - 1 fáza	6
	Aktívna participácia/prezentácia na podujatiach organizovaných inými organizáciami	1 za každý semester - 1 fáza	6
	workshopy	2 workshopy (2018, 2019)	2 (poznámka: vo finančnom pláne zahrnuté v rokoch 2019,2020)

Počet účastníkov na workshopoch	100	100
---------------------------------	-----	-----

Záver

Cieľom informovania a propagácie je prostredníctvom vhodných nástrojov komunikácie zvyšovanie povedomia, vnímania a prístupu k zelenej infraštruktúre.

Jedným z hlavných cieľov projektu PERFECT je účinne informovať nielen Riadiaci orgán Operačného programu kvalita životného prostredia a Integrovaná infraštruktúra, samosprávy obcí, mimovládne organizácie, súkromný sektor a organizácie, ktoré sa zaoberajú plánovaním a riadením zelenej infraštruktúry ako aj zainteresovanú verejnosť o dôležitosti zelenej infraštruktúry.

Tento cieľ sa bude realizovať prostredníctvom elektronickým a printových médií. Okrem pravidelných Newslettrov sa vydajú 2 príručky – “Príručka pre obce o prírodnom dedičstve a hodnotách zelenej infraštruktúry v sídlach” spolu s metodikou vypracovania Stratégie zelenej infraštruktúry vrátane časti osvedčených postupov a praktická príručky "Ako na to" , ktorá sa zameria na podporu biodiverzity v oblasti údržby zelene. Zároveň sa plánujú aj eorkshopy pre obce, mimovládne organizácie, súkromný sektor a organizácie zaoberajúce sa plánovaním a riadením zelenej infraštruktúry a zainteresovanou verejnosťou o rôznych aspektoch a témy ekologickej infraštruktúry (napr. vplyv na zdravie, zmena klímy atď.).

Neoddeliteľnou súčasťou celého procesu informovanosti je meranie výsledkov za pomoci ukazovateľov. Tieto budú pravidelne vyhodnocované a komunikačný plán následne aktualizovaný.